

Trend@dress Medien AG – Stadelhoferstr.14 - 76530 Baden-Baden

Presseinformation

Dr.Ingo Reichardt
Pressesprecher
Trend@dress Medien AG
Stadelhoferstr. 14 - 76530 Baden-Baden / Allemagne
Tel.: 07221/3022-333 Fax: 07221/3022-301
www.tam-ag.de + www.itsbetter.de
Mail: ingo.reichardt@itsbetter.de
Mail: presse@itsbetter.de

Inhaltsverzeichnis

Das Unternehmen: Trendadress Medien AG – Chronik - Die Datenbank im Internet –
Wer nutzt „itsbetter.de“? – Suchalgorithmus

itsbetter.de

„itsbetter“ ist eine Firmensuchmaschine / Produktsuchmaschine, die auch als Adressverzeichnis im Business-to-Business-Bereich bezeichnet werden kann. Das Produkt wurde 2000 als unabhängige und branchenübergreifende Adressdatenbank für gewerbliche Einkäufer gegründet. Die Suchmaschine bietet heute im Internet Personen, die beruflich einkaufen oder Einkaufsentscheidungen vorbereiten, eine kostenlose Anbieter-Suche. itsbetter.de wurde von der Trend@dress Medien AG in Baden-Baden entwickelt, arbeitet 24/7/356 und wird stetig weiterentwickelt.

Das Unternehmen: Trend@dress Medien AG

Deutschlandweit beschäftigt die Trend@dress Medien AG über 100 Mitarbeiter. Hauptsitz des Unternehmens ist Baden-Baden. Insgesamt arbeiten mehr als 370 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Tschechien, Slowakei, Polen und Rumänien für das Unternehmen.

Chronik / Historie

- 1981 – Die Trendadress-Firmengruppe wird als Deutschlands größter Adressverlag für personalisierte, aufbereitete und aktualisierte Adressen für Werbezwecke, gegründet. Die Adressen können nach beliebig vielen und für Werbezwecke relevanten Kriterien gefiltert / sortiert werden.
- 1999 – erscheint die erste Version von itsbetter.de als Folge des neuen Mediums Internet.
- 2000 – erscheint bereits die zweite Version von itsbetter.de. Ab diesem Zeitpunkt sind schon innovative Features im Suchalgorithmus. Erstmals werden neben geschriebenen Textinformationen über die eingetragenen Firmen visuelle Effekte wie Firmenlogos und Produktbilder in den Suchergebnissen mit eingeblendet.
- 2002 – die dritte Version von itsbetter.de mit zur damaligen Zeit außergewöhnlich schnellen Seiten-Ladezeiten und weiteren Features zur Kontaktaufnahme zwischen Anbieter und Zielgruppe geht ans Netz.
- 2003 – mit itsbetter.com geht die Suchmaschine in englischer Sprache mit englischsprachiger Menüführung international ins Netz.

- 2004 – itsbetter.ch geht mittels eines Lizenznehmers in der Schweiz als größtes eidgenössisches Firmennachschlagewerk ins Internet.
- 2006 – die vierte und aktuelle Version von itsbetter.de geht online. Aufgrund hoher Zugriffszahlen von über 250.000 Visits pro Tag und mehr als 55.000 werbetreibenden Firmen, die itsbetter.de als Werbemedium nutzen, wurde die Firmen- und Produktsuchmaschine in der vierten Version wieder in puncto Ladezeiten sowie im Bereich der zielgruppenorientierten Suche optimiert. Weitere Innovationen wie produktübergreifende aber branchentreue Verknüpfungen zwischen den Suchergebnissen lassen den User ein noch effizienteres Resultat bei der Suche von Anbietern finden.
- 2007 – bezieht die Trend@dress Medien AG ihr nach langer Umbauphase erstelltes Domizil in Baden-Baden mit vergrößerten Büroflächen für die Servicemitarbeiter und die IT-Entwicklungsabteilung. Ebenso werden mit itsbetter.pl, itsbetter.ro und itsbetter.at die Länder Polen, Rumänien und Österreich erschlossen. Alle mit eigenen Servicecentern.
- 2009 – eine überarbeitete Version von itsbetter.de, die derzeit in der Entwicklung ist, und einzelne Module hiervon bereits auf Testservern laufen, wird online gestellt.
- 2010 – Nach einer Entwicklungszeit von über 3 Jahren wird ein revolutionärer Suchalgorithmus dem User und Anbieter zur Verfügung gestellt

Die Datenbank im Internet

Derzeit sind über 800.000 Unternehmen allein aus Deutschland, sowie nahezu alle Firmen aus Österreich, der Schweiz, Rumänien, Polen, etc. auf itsbetter mit Informationen über die Leistungen und Produkte sowie Kontaktdaten veröffentlicht. Hierbei handelt es sich um Hersteller, Großhändler, Händler oder Dienstleister aus allen Branchen.

Wer nutzt „itsbetter.de“?

„itsbetter.de“ wird von Entscheidungsträgern aus den Bereichen Einkauf, Produktion, Werbung, Verkauf, Umwelt, Unternehmensführung, Personal und weiteren Personen aus allen Bereichen der Unternehmen genutzt zur Informations- und Warenbeschaffung sowie zur Knüpfung von Geschäftskontakten.

Suchalgorithmus

Die Suche wird durch die Zuordnung der verzeichneten Unternehmen zu von ihnen selbst bestimmten Produkt- und Dienstleistungsbegriffen (Suchbegriffe / Keywords) gewährleistet. Der Nutzer erhält bei der Abfrage eines Suchbegriffes sofort die Ergebnisliste der Firmen, die selbigen Begriff zur Auffindung ihres Unternehmens hinterlegt haben. Über verschiedene Eingrenzungen in verschiedene Rubriken kann der User die Suchergebnisse weiter nach seinem Bedarf filtern, in dem er das gefundene Produkt zum Beispiel nach den Eigenschaften Material, Größe, Farbe, etc. weiter in der Suche filtert. In dem angezeigten Suchergebnis erhält der User im folgenden die entsprechenden Anbieter sowie deren Kontaktdaten - je nachdem, ob das eingetragene Unternehmen Werbung auf itsbetter.de betreibt, erhält der User zusätzlich noch einige Kontaktmodule, Informationen, etc. über das Unternehmen.



ITSBETTER
Ein Produkt der Trend@dress Medien AG

Mit Hilfe von weiteren Filtern lassen sich die Ergebnisse weiter qualifizieren. So können die User eine Selektion, z.B. nach „Hersteller“, „Großhändler“, „Händler“ oder „Dienstleister“ vornehmen oder die Treffer geografisch nach Regionen, Landkreisen, PLZ-Gebieten, etc. eingrenzen.

In einer gesonderten Unternehmensabteilung werden die über 6.000.000 Produktverweise, Suchbegriffe und Dienstleistungsrubriken bearbeitet, aktualisiert und verknüpft. Daher handelt es sich bei „itsbetter.de“ um eine Datenbank als Firmenverzeichnis und keine Suchmaschine, die mit Robots arbeitet. Gleichzeitig überprüft und qualifiziert „itsbetter“ kontinuierlich alle Informationen der gelisteten Unternehmen. Dadurch erhält der Nutzer immer aktuelle Informationen und keine veralteten Daten.

Die Kontaktdaten werden mithilfe eines mehrstufigen Qualitätssicherungskonzepts, bestehend aus einer Plausibilitätsprüfung, einem automatischen Systemabgleich sowie einer manuellen Datenprüfung, qualifiziert. Eine gezielte Manipulation der Anbieter durch Index Spamming oder Alphabet-Tricks (d.h. den Eintrag vieler „A“s im Firmennamen) ist dabei nicht möglich.

Bei „itsbetter“ richtet sich die Eintragsplatzierung nach den hinterlegten Suchbegriffen der eingetragenen Unternehmen und Kosten des Werbeeintrags. Werbekunden erhalten eine Platzierung über den kostenlosen Einträgen je nach gebuchtem Paket.

Finanzierung

Die Nutzung sowie der Standardeintrag sind bei „itsbetter“ kostenlos. „itsbetter“ finanziert sich über Werbeeinnahmen. So wird Anbietern von Produkten und Dienstleistungen eine Plattform für Online-Werbung im Business-to-Business über bezahlte Werbeeinträge bereitgestellt. Kostenlos erscheinende Einträge werden gegen Entgelt optimiert, um werblich besser gestaltet und im Suchergebnis besser platziert der Neukundenfindung zu dienen. Optimierte Einträge sind ein Instrument im Suchmaschinenmarketing, um zielgruppen-orientiert als Unternehmen gefunden zu werden. Anders als beim Keyword advertising der allgemeinen Suchmaschinen nach einem Auktionsmodell, funktionieren die bezahlten Einträge bei „itsbetter“ mit einer festen Jahresgebühr, die je nach der Anzahl an gebuchten Auftragspositionen im Preis variiert.

Textende

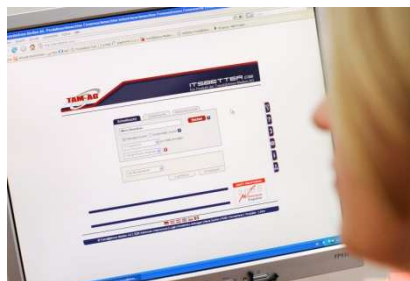
Bildmaterial



Logo TAM AG



Firmensitz in Baden-Baden



Screenshot itsbetter

Bildmaterial gern per Mail oder auf Datenträger mit IPTC Daten