



**ITSBETTER**  
Ein Produkt der Trend@dress Medien AG

Trend@dress Medien AG – Stadelhoferstr.14 - 76530 Baden-Baden

## Pressemitteilung

Dr.Ingo Reichardt, Pressesprecher  
Trend@dress Medien AG  
[www.tam-ag.de](http://www.tam-ag.de) + [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de)  
Stadelhoferstr. 14 - 76530 Baden-Baden / Allemagne  
Tel.: 07221/3022-333  
Fax: 07221/3022-301  
Mail: [ingo.reichardt@itsbetter.de](mailto:ingo.reichardt@itsbetter.de)  
Mail: [presse@itsbetter.de](mailto:presse@itsbetter.de)

## TAM AG: Adressen nicht nur online

Baden-Baden - Der Volksmund sagt: „Bilder sagen mehr als tausend Worte“ ... stimmt nicht, denn diese Aussage zu treffen bedurfte bereits sechs Worte.

Zu den zeitadäquaten Werbeformen gehören Mailings. Mailings sind für Unternehmen jeder Größe und Branche geeignet. Das Mailing ist ein ideales Instrument zum Erreichen jeder Zielgruppe und bietet zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten.

Vorteil eines Postmailings ist ein physisch erlebbares Werbemittel. Hier spielt die Haptik eine bedeutende Rolle: also wie sich das Werbemittel anfasst, wie sich das Papier anfühlt, was für Assoziationen die Empfänger haben, wenn sie das Mailing in der Hand halten.

Eine originelle Aufmachung und Beilagen machen ein Mailing zu einem Erlebnis, wecken die Neugier und Aufmerksamkeit des Empfängers. Die Produkt- und Werbebotschaft erreicht den Adressaten im Umfeld der persönlichen Post. Vielfältige Dialogangebote können expediert werden: von der reinen Information bis hin zur Argumentation, um Verhalten und Überzeugungen zu festigen oder zu revidieren.

Unterschiedliche Responsewege bieten sich an: Antwortkarten, Faxantwortbogen, Gutscheine, Hotlines, Mails, Prospekte, Kataloge und viele mehr.

Die optimale Form der Direktwerbung ist das personalisierte Mailing. Es hat die besten Chancen angenommen zu werden. Je präziser die Zielgruppe angesprochen wird, desto geringer sind Streuverluste. Das heißt für die Werbeaktion: Reduktion der Porto- und Druckkosten.

Die persönliche Ansprache gewährleistet auch eine hohe Erreichbarkeit der Zielgruppe. Dabei ist der Name des Empfängers einer der wichtigsten Schlüsselreize und erhöht somit die Reaktionsquoten erheblich.

Ein Mailing bietet zudem eine exakte Erfolgskontrolle. Welche Reaktion aus welcher Aktion stammt, lässt sich mit einem Mailing eindeutig nachvollziehen.

Die Trendadress-Firmengruppe wurde 1981 als Adressverlag für personalisierte, aufbereitete und aktualisierte Firmenadressen gegründet. Seit Ende 2008 ist das Angebot auch mit „Adressen-office“ zugänglich: Service und Angebot tagesaktuell im Internet unter [www.adressen-office.de](http://www.adressen-office.de). Auftraggeber entscheiden, wann sie welche Adressen benötigen, und erhalten diese rund um die Uhr – 365 Tage im Jahr. Unsere Firmendatenbank im Internet ist das optimale Adressen- und Info-Tool für die Neukundenwerbung.

- Exklusiv und täglich werden die TAM Adressen und Firmendaten mit ca. zwei Millionen Einträgen aus den Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz aktualisiert.
- Die bedeutendsten Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungen und deren Ansprechpartner in der 1. bis 4. Führungsebene sind bei der Trenddress Medien AG verzeichnet.



- Branchen- und Mitarbeiterkategorien werden detailliert dargestellt.
- Der Unternehmenspool enthält repräsentativ über 65 Prozent der Wertschöpfung in Deutschland
- 15 Suchkriterien mit unendlichen Kombinationsmöglichkeiten zur Selektion von Zielgruppen ermöglichen eine zielgerichtete Auswahl.

Durch gezieltes Selektieren

- ermitteln Kunden die Zielgruppen für Ihre Neukundengewinnung
- versorgen Kunden das eigene Vertriebsteam mit detaillierten Unternehmensinformationen
- geben Auftraggeber dem Verkauf aktuelle Firmenadressen
- kontaktieren Kunden der Trend@dress Medien AG die richtigen Ansprechpartner aus jeder Führungsebene
- werden durch wertvolle Firmeninformationen für Markt- und Branchenanalysen erstellt
- wird minimieren das unternehmerisches Risiko mit aussagekräftigen Firmeninformationen minimiert.

Die Vorteile und der Nutzen liegen klar auf der Hand.

- Neues Adressmaterial zur Neukunden-Gewinnung und Potenzial-Adressen
- Zielgerichtete Ermittlung von Neukundenpotenzial
- Personalisierte Ansprache der Zielgruppe
- wichtige Zusatzdaten wie Branchen und Beschäftigtenzahlen
- Erhöhung der Responsequoten
- Minimierung von Streuverlusten
- Aktualisierung und Vervollständigung der Kundendatenbank
- Durch Zusatzinformationen Erkennen des Kaufpotenzials bei Bestandskunden

Mit den Adressen der TAM AG wird die Zielgruppe persönlich, richtig und korrekt angesprochen. Das Baden-Badener Unternehmen hat die Adressen, mit denen Werbung einen direkten Nutzen erwirtschaftet. Alle Businessadressen sind auch mit Telefonnummern erhältlich. Durch den ständigen, telefonischen Kontakt mit den Unternehmen sind die Telefonnummern im Gegensatz zu vielen Wettbewerbern besonders aktuell. Der abrufbare Adressbestand garantiert eine Kostenverringerung durch aktuelle Daten. Jährlich wird die Adressen-Datenbank telefonisch aktualisiert. Dadurch entsteht die hohe Zustellungs-, Treffer- und Responsequote bei Verwendung der TAM Adressen.

Bildmaterial / Screenshot gern auf Anfrage per Mail mit IPTC Daten



**TAM-AG** Trend@dress Medien AG adressen-office  
Firmen- und Produktsuchmaschine  
ITSBETTER  
... weil's besser ist

Home Wir über uns Produkte Presse & News Jobs Kontakt

Produkte -> adressen-office

**adressen-office**

**Unser Produkt**  
Sie erhalten bei uns aktuelle, gepflegte B2B-Adressen für eine erfolgreiche Direktmarketingaktion. Die optimale Form der Direktwerbung ist die personalisierte, da sie am besten angenommen wird. Wir haben die Namen der Führungskräfte, denen Ihre Werbung einen direkten Nutzen bringt. Alle Business-Adressen erhalten Sie auf Wunsch mit Telefonnummern.

**Ihr Nutzen**  
Durch die personalisierte Form der Direktwerbung, erfolgt eine genaue Ansprache Ihrer Zielgruppe. Je genauer Sie Ihre Zielgruppe ansprechen, desto geringer werden Streuverluste. Sie sparen somit Zeit, Druck- und Portokosten. Die Adressbestellung können Sie sowohl online als auch direkt über unser B2B-Team/Adressverwaltung durchführen.

**adressen-office**  
Sie haben die Möglichkeit Ihre Adresselektionen nach Ihren Bedürfnissen online selbständig zusammenzustellen. Die Auszahlungen erfolgen dabei zeitgleich und ermöglichen Ihnen einen schnellen Überblick über unser Lieferpotential, sowie eine zeitnahe Umsetzung Ihres individuellen Marketingplans.

**Zahlen & Fakten**  
Für Werbeaktionen stehen Ihnen in Deutschland ca. 850.000, in Österreich ca. 420.000 und in der Schweiz 360.000 personalisierte Adressen zur Verfügung. Die Adressen sind nach folgenden Kriterien ausgesucht:

- mindestens 1 Mio. € Umsatz oder
- mindestens 5 Mitarbeiter.

**Auszeichnung**  
HAUPT-PREISTRÄGER  
2008  
Mittelstands  
Programm

Abdruck frei für Medien / Reprint free of charge for media

Die traditionsreiche Firmengruppe TAM AG wurde 1981 gegründet und betreibt Deutschlands größte Produkt- und Firmensuchmaschine [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de). Mehr als 6,7 Millionen hinterlegte Suchbegriffe, mehr als 800.000 aktuelle Firmeneinträge, mehr als 250.000 täglichen Besucher auf der Webseite und knapp 500.000 Suchabfragen spiegeln die Kompetenz in der B2B Produktsuche, Produktvisibilität und Produktidentifikation wider.

Ein weiterer Geschäftszweig der TAM AG ist der Adressverlag spezialisiert auf namentlich erfasste Führungskräfte, auch online. Kunden erhalten aktuelle, gepflegte B2B-Adressen für erfolgreiche Direktmarketingaktionen. Für Werbeaktionen stehen in Deutschland ca. 850.000, in Österreich ca. 420.000 und in der Schweiz 360.000 personalisierte Adressen zur Verfügung. Die Adressen sind nach folgenden Kriterien ausgesucht: mindestens eine Million Euro Umsatz oder mindestens fünf Mitarbeiter.

Die Trend@dress Medien AG war Hauptpreisträger des Mittelstandsprogramms 2008 mit mehr als 800 Förderpreisen im Gesamtwert von 1,2 Millionen Euro. Die Initiative steht unter der Schirmherrschaft von Dr. h.c. Lothar Späth.

Textende