



ITSBETTER
Ein Produkt der Trend@dress Medien AG

Trend@dress Medien AG – Stadelhoferstr.14 - 76530 Baden-Baden

Presseinformation
09.02.2010

Nadja Lafleur
Trend@dress Medien AG
Stadelhoferstr. 14 - 76530 Baden-Baden / Allemagne
Tel.: 07221/3022-333 Fax: 07221/3022-301
www.tam-ag.de + www.itsbetter.de
Mail: presse@itsbetter.de

Acht Runden und 7000 Euro Förderung – Die perfekte Rechnung für den Mittelstand

Pünktlich zum Start der mittlerweile achten Runde des renommierten Mittelstandförderprogrammes, stellt auch die Trend@dress Medien AG ihre Beteiligung durch ein mit insgesamt 7000 Euro dotiertes Förderprogramm vor. Dabei winkt dem 1. Platz in Absprache mit den Profis der Trend@dress Medien AG ein Werbeeintrag bei www.itsbetter.de im Wert von 5100 Euro. Der zweite Platz hat einen Wert von 1900 Euro. Zusammen ergibt dies erfolversprechende Marketing-Maßnahmen, die aufgrund der langjährigen und profunden Erfahrung der Trend@dress Medien AG-Berater und Mitarbeiter effektiv auf die Generierung zielgerichteter und qualifizierter Kontakte setzen, wodurch nicht zuletzt auch mithilfe der Firmen- und Produktsuchmaschine www.itsbetter.de eine Vielfalt neuer Geschäftsbeziehungen und Anfragen entstehen.

Angesprochen sind in erster Linie kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), die durch effektives Online-Marketing die Quantität und Qualität neuer Geschäftsbeziehungen und qualifizierter Anfragen erhöhen möchten. Voraussetzung für die kostenlose Bewerbung und Teilnahme am Wettbewerb ist, dass die entsprechenden Unternehmen im B2B-Bereich tätig sind und eine eigene Unternehmenswebsite betreiben.

Schließlich gilt nicht nur, aber vor allem für KMU, dass zielgerichtete Werbung ein Grundpfeiler der Unternehmenssicherung ist. Natürlich bedeutet effiziente Werbung in erster Linie auch, dass ihr fundierte Markt- und Marketingkenntnisse zugrunde liegen. Die Beobachtung und Analyse des Marktes und potenzieller Mitwettbewerber, wie auch die darauf basierende Entscheidung für die optimale Strategie ist dabei eines der wichtigsten Standbeine des Online-Marketings. Die vielfältigen Medialeistungen der Trend@dress Medien AG sind hierbei ein gewinnbringendes und überzeugendes Instrument, um sich als Unternehmen im teils undurchsichtigen Markt des WWW eindrucksvoll präsentieren und nachhaltig durchsetzen zu können.

© Marcello Buzzanca