



ITSBETTER
Ein Produkt der Trend@dress Medien AG

Trend@dress Medien AG – Stadelhoferstr.14 - 76530 Baden-Baden

Pressemitteilung
12. November 2008

Dr. Ingo Reichardt
Pressesprecher
Trend@dress Medien AG
Stadelhoferstr. 14 - 76530 Baden-Baden / Allemagne
Tel.: 07221/3022-333
Fax: 07221/3022-301
Mail: ingo.reichardt@itsbetter.de
Mail: presse@itsbetter.de

Firmensuchmaschine itsbetter.de erweitert Angebot

Baden-Baden - Die umfassendste Firmensuchmaschine im deutschsprachigen Raum [itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) (www.itsbetter.de) erweitert ihr Angebot für bestehende und neue Kunden. Neben dem Firmenlogo oder animierte Banner werden ab sofort Produktbilder und Bilder über Dienstleistungen kostenfrei integriert. Damit können sich Interessenten sofort einen Überblick über das entsprechende Produktportfolio machen, entscheiden, ob es sich um das gesuchte Produkt handelt. Sie werden über das Bild direkt auf die Homepage des Anbieters geleitet. So können sie dort ohne Umwege Kontakt aufnehmen. Eine wichtige Anwendung stellt die Vorstellung und Präsentation von Neuheiten auf Messen, Hausmessen und Veranstaltungen dar.

Damit verbessert [itsbetter.de](http://www.itsbetter.de) die Findbarkeit seiner Kunden, denn alle Bilder enthalten von der Benennung her den Namen des jeweiligen Produkts und sind damit für Suchmaschinen, Spider und Robots optimiert hinterlegt.

Die traditionsreiche Firmengruppe TAM AG wurde 1981 gegründet und betreibt Deutschlands größte Produkt- und Firmensuchmaschine www.itsbetter.de. Mehr als 6,7 Millionen hinterlegte Suchbegriffe, mehr als 800.000 aktuelle Firmeneinträge, mehr als 250.000 täglichen Besucher auf der Webseite und knapp 500.000 Suchabfragen spiegeln die Kompetenz in der B2B Produktsuche, Produktvisibilität und Produktidentifikation wider. Die Trend@dress Medien AG war Hauptpreisträger des Mittelstandsprogramms 2008 mit mehr als 800 Förderpreisen im Gesamtwert von 1,2 Millionen Euro. Die Initiative steht unter der Schirmherrschaft von Dr. h.c. Lothar Späth.

Textende