



**ITSBETTER**  
Ein Produkt der Trend@dress Medien AG

Trend@dress Medien AG – Stadelhoferstr.14 - 76530 Baden-Baden

Pressemitteilung  
17.6.2009

Dr.Ingo Reichardt  
Pressesprecher  
Trend@dress Medien AG  
Stadelhoferstr. 14 - 76530 Baden-Baden / Allemagne  
Tel.: 07221/3022-333 Fax: 07221/3022-301  
[www.tam-ag.de](http://www.tam-ag.de) + [www.itsbetter.de](http://www.itsbetter.de)  
Mail: [ingo.reichardt@itsbetter.de](mailto:ingo.reichardt@itsbetter.de)  
Mail: [presse@itsbetter.de](mailto:presse@itsbetter.de)

### **TAM AG wieder Hauptpreisträger Mittelstandsprogramm 2009**

Baden-Baden - Die Trend@dress Medien AG (TAM AG) in Baden-Baden gehört wiederholt zu den Hauptpreisträgern des Mittelstandsprogramms 2009. Das Baden-Badener Unternehmen erhält Bewerbermanagement-Software im Wert von 12.000 Euro.

Ziel des Mittelstandsprogramms ist, durch die Einführung von Innovationen die Wettbewerbsfähigkeit von mittelständischen Unternehmen nachhaltig zu verbessern. Investitionen in innovative Lösungen sind heute überlebenswichtig. In wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten werden Investitionen in die Zukunft oftmals verschoben. So kann der Anschluss an den Wettbewerb verloren gehen. Über das Mittelstandsprogramm stellen Sponsoren innovative Produkte und Dienstleistungen für mittelständische Unternehmen zur Verfügung. Innerhalb der Mittelstandsförderung werden Förderpreise direkt und unbürokratisch vom jeweiligen Sponsor an ausgewählte Preisträger vergeben. Mit dem Einsatz der Förderpreise stärken die ausgewählten Unternehmen ihre Marktposition. Unterstützt und gefördert wird das Mittelstandsprogramm von Prof.Dr.h.c. Lothar Späth: "Ein erfolgreicher Mittelstand ist kein Zufall, sondern das Ergebnis ständiger Innovationsbereitschaft".

Die TAM AG gehört selbst zu den Sponsoren des Mittelstandsprogramms. Eintragungen, Platzierungen in der firmeneigenen Suchmaschine [itsbetter.de](http://itsbetter.de) sowie Beratung in der Findbarkeit in Suchmaschinen während eines ganzen Jahres sind Inhalt des ausgelobten Preises. "Es wird immer wichtiger, von Suchmaschinen gefunden zu werden. Selbst die besten Suchmaschinen finden und listen weniger als 50 Prozent des gesamten Internetangebotes. Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden auf jeden Fall bei diesen knapp 50 Prozent dabei sind", so Vorstandsvorsitzender der TAM AG, Norbert Goretzki.

Um die von der TAM AG ausgelobten Preise haben sich 92 Firmen beworben. Die Wahl fiel als Preisträger auf die Bewerbung der Firma [sabath media](http://www.sabath-media.de) ([www.sabath-media.de](http://www.sabath-media.de)) als Hauptpreisträger und die Firma [Web Arts AG](http://www.web-arts.de) ([www.web-arts.de](http://www.web-arts.de)) als Preisträger, "die Bewerbung um des Preis überzeugte" so Stefanie Schäfer, zuständige Personalreferentin der TAM AG. Auch für 2010 hat sich die Trend@dress Medien AG schon als Sponsor vormerken lassen. Am 25. Juni werden die Hauptförderpreise im Wert von über 1,3 Millionen Euro in einer Feierstunde in Karlsruhe vergeben.

Neben der grössten Firmensuchmaschine [itsbetter.de](http://itsbetter.de) ist ein weiterer Geschäftszweig der TAM AG der Adressverlag, spezialisiert auf namentlich erfasste Führungskräfte, auch online. Kunden erhalten aktuelle, gepflegte B2B-Adressen für erfolgreiche Direktmarketingaktionen. Für Werbeaktionen stehen in Deutschland ca. 850.000, in Österreich ca. 420.000 und in der Schweiz 360.000 personalisierte Adressen zur Verfügung.

Textende