



ITSBETTER
Ein Produkt der Trend@dress Medien AG

Trend@dress Medien AG – Stadelhoferstr.14 - 76530 Baden-Baden

Pressemitteilung
29.04.2010

Trend@dress Medien AG
Nadja Lafleur
Stadelhoferstr. 14
76530 Baden-Baden
Tel.: 07221/3022-333 Fax: 07221/3022-301
Mail: presse@itsbetter.de
www.tam-ag.de

**Alleinstellungsmerkmale bestens aufgehoben:
Der neue Social Media Newsroom der Trendaddress Medien AG setzt auf mediengerechte und zeitgemäße Umsetzung zukunftsweisender Unternehmenskommunikation**

Treten Sie ein und nehmen Sie Platz im neuen Social Media Newsroom der Trendaddress Medien AG. Damit stehen Unternehmen zukünftig nicht nur mehr im Mittelpunkt statischer Pressemeldungen, sondern werden im wahrsten Sinne des Wortes durch multimediale Unternehmenspräsentationen- und Meldungen bewegt –hin zu einer modernen und zeitgemäßen Außendarstellung.

„Wir setzen auf eine mediengerechte und zeitgemäße Umsetzung zukunftsweisender Unternehmenskommunikation.“ Mit diesem Statement hat der Vorstand der TAM AG, Norbert Goretzki, klare Zeichen bezüglich der effektiven Implementierung des Social Media Marketings als ergänzenden Teil eines ganzheitlichen und erfolgreichen Marketingmix gesetzt. Das Einbinden von und Verlinken mit Seiten der Pioniere des Social-Media-Networkings –also Youtube, Facebook, Twitter und Xing- wie aber auch die Integration ansprechender Firmenpräsentationen als Slideshow oder aber auch die Möglichkeit Ausschnitte von Pressemitteilungen und Blogbeiträgen als RSS-Feed anzubieten, sind markante und zukunftsweisende Angebote, auf die praktisch kein Unternehmen mehr verzichten kann.

Schließlich hat sich das Web 2.0 mit all seinen sich rasant weiterentwickelnden Möglichkeiten als unverzichtbares Tool mit einer Vielzahl intelligenter Stellschrauben erwiesen und ermöglicht, dass sich einstmals statische Meldungen zu wahren virtuellen Events weiterentwickelt haben, die alle Sinne und Organe auf Vorstands- und Aufsichtsratseben ebenso ansprechen, wie vor allem auch versierte Internetnutzer, die ihres Zeichens gleichzeitig auch potenzielle Kunden sind. Insofern hat der Vorstand der TAM AG, Norbert Goretzki, ohne Zweifel die Wichtigkeit moderner, multimedialer Kommunikationsformen erkannt, wenn er sagt: „Wir setzen auf eine mediengerechte und zeitgemäße Umsetzung zukunftsweisender Unternehmenskommunikation.“

...



-2-

So vermag ein professionell gestalteter Social Media Newsroom die Gesamtheit der Onlineaktivitäten eines Unternehmens ansprechend und übersichtlich zu bündeln und darzustellen, ohne dass der Eindruck einer spartanischen Zusammenfassung der wichtigsten Meldungen entsteht. Vielmehr vermag die Einbindung von Youtube, Twitter, Xing und Co., dass jeder Meldung der entsprechende und passende Rahmen zuerkannt wird.

Ein weiterer Vorteil ist außerdem die gezielte Ansprache jener Networker, die sowohl auf privater wie auch auf geschäftlicher Ebene die Vorzüge nutzergenerierter Inhalte kennen und schätzen.

In Ergänzung zu den ‚neuen‘ Inhalten finden klassische Formen der Unternehmensberichterstattung selbstverständlich einen gleichberechtigten Platz. Schließlich geht es beim Social Media Newsroom um die Verbindung der besten Medienformate für eine gezielte Kundenansprachen und eine aussagekräftige Unternehmensdarstellung.

Link zum Social-Media-Newsroom: http://www.tam-ag.de/modules/social-media-newsroom,1,36,topbanner_1.png.html

© Marcello Buzzanca